

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

VISIÓN: "En el 2019, Bogotá y Cundinamarca será la región de Colombia más integrada en los aspectos institucional, territorial y económico, con una base productiva diversificada, pero focalizada en servicios especializados y agroindustria, articulada al mercado mundial, para ser una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida."

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
1: INTERNACIONALIZACION	Bogotá Región Dinámica - Programa Invest in Bogotá	Diseñar e implementar una estrategia de atracción de inversión proactiva y de reinversión para la ciudad y la región, ofreciendo diferentes tipos de servicios a inversionistas según la etapa en que se encuentre su proceso: exploración, instalación y operación.	Alcaldía Mayor de Bogotá y Cámara de Comercio de Bogotá y recientemente se vinculó la Gobernación de Cundinamarca.
		Diseñar e implementar una estrategia de divulgación y comunicación relacionada con las condiciones del clima de inversión en la ciudad	
	Plan de logística regional	Realizar el diagnóstico de las condiciones logísticas para 5 apuestas productivas estratégicas para Bogotá Cundinamarca: agroindustria, moda, editoriales y artes gráficas, cosméticos, y plásticos.	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Planeación, Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Secretaría de Competitividad de Cundinamarca, Secretaría de Integración de Región Capital, Corporación Andina de Fomento CAF y Cámara de Comercio de Bogotá.
		Definir los lineamientos para la formulación del plan de proyectos que den soluciones logísticas a las necesidades sectoriales.	
		Formulación del conjunto de proyectos que ofrezca soluciones a la región en materia de infraestructura, normatividad y uso de tecnologías de avanzada, de acuerdo con el diagnóstico de la Fase I, que contribuya a fortalecer la oferta exportable de la región.	
		Formular recomendaciones de definición de la política en logística.	
		Realización de estudios de factibilidad de algunos proyectos del Plan de Logística Regional.	
		Definición de estrategias de promoción de los proyectos derivados del Plan de Logística Regional.	
	Inglés para los negocios: Idioma extranjero para población en edad de trabajar – Talk to the World	Capacitar a los participantes del programa en el desarrollo de habilidades conversacionales en inglés hasta llevarlos a un nivel de conocimiento B2 del MCE.	Invest In Bogotá y Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito
		Implementar una estrategia de identificación, registro y certificación de población con nivel de conocimiento de inglés B2.	
		Satisfacer las necesidades identificadas por las empresas y la comunidad para fortalecer el capital humano de Bogotá y Cundinamarca mediante la creación de competencias en el	Cámara de Comercio de Bogotá, Gobernación de Cundinamarca y Colsubsidio.

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
1: INTERNACIONALIZACION	Inglés para los negocios: Inglés para clusters estratégicos	Desarrollar y afianzar las competencias comunicativas, lingüísticas, pragmáticas y sociolingüísticas en inglés con el fin de alcanzar el nivel de inglés B2 según el Marco Común Europeo.	Cámara de Comercio de Bogotá, Gobernación de Cundinamarca y Colsubsidio.
		Beneficiar, como mínimo, a 128 personas del Departamento, con un programa piloto de formación en idioma inglés.	
	Marketing de ciudad	Realizar diagnóstico sobre posicionamiento de la ciudad.	Invest in Bogotá, Instituto Distrital de Turismo y Cámara de Comercio de Bogotá.
		Definir la visión que conformará la base de la estrategia de mercadeo de la ciudad.	
		Diseñar la estrategia de mercadeo de la ciudad que incluya un portafolio de proyectos prioritarios de corto y largo plazo.	
		Diseñar el esquema de financiación público-privada para la sostenibilidad de la estrategia.	
		Desarrollar la marca ciudad.	
		Desarrollar la estrategia de mercadeo de ciudad.	
	Modernización de la aduana	Reducir, simplificar y armonizar los procedimientos de importación, exportación, tránsito y	DIAN, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Policía Nacional, INVIMA, ICA.
		Aumentar la transparencia y mejorar el funcionamiento de la normatividad comercial.	
		Garantizar una acción internacional coherente para la facilitación del comercio.	
2: PROYECTOS PARA EL APOYO A LA TRANSFORMACION PRODUCTIVA	Centro de emprendimiento-Bogotá Emprende	Apoyar la creación de nuevas empresas.	Alcaldía Mayor de Bogotá y Cámara de Comercio de Bogotá.
		Apoyar la formalización de negocios informales.	
		Hacer crecer las empresas y/o negocios, planeando y administrando su operación desde el momento en que se crean o formalizan.	
		Contribuir a la consolidación de las empresas y/o negocios ayudándoles a realizar los procesos de adaptación a los cambios del entorno nacional y mundial para ser competitivas en los diferentes mercados.	
		Promover la innovación empresarial y apoyar la gestión de la innovación en las empresas.	
	Formalización empresarial	Contar con información detallada sobre las condiciones empresariales de Bogotá y la región, que sirva para el desarrollo de las estrategias de formalización.	Cámara de Comercio de Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá, Alcaldía Local de los Mártires, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Cultura, Alcaldías de Soacha y Zipaquirá.
		Establecer alianzas con diferentes entidades públicas y privadas, con el fin de fortalecer el portafolio de servicios y beneficios que se derivan de la formalización	
	Banca Capital	Disminuir los costos financieros y transaccionales	Alcaldía Mayor de Bogotá
		Remover de restricciones de acceso y cobertura	
		Fortalecer institucionalmente las organizaciones de microcrédito	
		Reducir los riesgos de fracaso de las iniciativas productivas a través de servicios empresariales	

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
		Fomentar la implementación de otros instrumentos de financiamiento.	

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
3: PROYECTOS DE DESARROLLO DE CLUSTERS	Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial MEGA	Fortalecer la oferta productiva certificada y sostenible del sector Agroindustrial	Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Proexport, Gobernación de Cundinamarca, SAC, SENA y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Territorial.
		Promover la generación de oferta agroindustrial y biocosmética con valor agregado	
		Posicionar la oferta exportable de productos agroindustriales, enmarcada dentro de las tendencias de consumo	
		Conformar y consolidar grupos empresariales agroindustriales como consorcios, redes y programa de desarrollo de proveedores	
		Conformar y consolidar grupos empresariales agroindustriales como consorcios, redes y programa de desarrollo de proveedores	
	Lácteos con valor agregado en complemento al MEGA	Determinar el perfil socioeconómico del sector lácteo de la sabana de Bogotá y Cundinamarca.	Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Planeación Distrital, Gobernación de Cundinamarca y entidades sectoriales que validaron el diagnóstico y las líneas del plan de trabajo.
		Identificar las necesidades y líneas de acción requeridas en el entorno y a nivel empresarial para potenciar el sector lácteo con valor agregado a nacional e internacionalmente.	
		Construir una propuesta de acciones y proyectos prioritarios para el sector.	
	Coalición Regional de Servicios- CRS	Fortalecer la integración y la capacidad de concertación entre entidades públicas y privadas de apoyo al sector de servicios.	Cámara de Comercio de Bogotá, Gobernación de Cundinamarca, Alcaldía Mayor, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport, gremios, asociaciones, instituciones sectoriales, universidades e instituciones de educación superior.
		Contribuir al desarrollo de un entorno institucional y normativo favorable para la consolidación de la oferta exportable de servicios.	
		Formular y gestionar proyectos transversales y sectoriales de impacto para la promoción del sector de servicios de Bogotá y Cundinamarca.	
		Ser un canal de información útil y pertinente para los sectores de servicios en materia de negociaciones comerciales.	
		Generar herramientas útiles y prácticas que eleven la productividad del sector.	
	CRS: Educación Superior	Facilitar la concertación en el sector de Educación Superior de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector de educación superior a nivel internacional mediante la exportación de servicios académicos de alta calidad y a nivel nacional, como uno de los principales destinos seleccionados por nacionales y extranjeros para el desarrollo de estudios académicos.	Presidente del Grupo: Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. Miembros: Universidad de la Sabana, Universidad Javeriana, Universidad Nacional, Universidad del Rosario, Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI, Alianza Universidad – Empresa – Estado, Secretaría Distrital de Planeación, SENA y Gobernación de Cundinamarca.

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
	CRS: Logística	Formulación del Plan de Logística Regional fase II, descrito en la estrategia de internacionalización que constituye la apuesta regional para mejorar las condiciones logísticas de la región.	Presidente del Grupo: Asociación del Transporte Aéreo en Colombia – ATAC. Miembros: FITAC, Fedeaviación, Zona

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
3: PROYECTOS DE DESARROLLO DE CLUSTERS	CRS: Logística	Análisis de temas pertinentes al sector logístico a nivel normativo, de certificación, de modelos mundiales líderes en el sector, Encuesta Nacional Logística, avances en Infraestructura, conectividad aérea, Servicios ofrecidos por el Aeropuerto y funcionamiento del sistema MUISCA.	Franca de Bogotá, Asociación Colombiana de Logística - ACOLOG, Asociación Colombiana de Transporte Terrestre Automotor - ACOLTES, Universidad Sergio Arboleda,
	CRS: Diseño, construcción y obras civiles	Facilitar la concertación en el sector de Diseño, Construcción y Obras Civiles de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel internacional mediante la exportación de servicios de alta calidad y a nivel nacional, posicionarlo como uno de los sectores mas dinámicos de la región y atractivos para la inversión extranjera.	Presidente del Grupo: Sociedad Colombiana de Arquitectos de Bogotá y Cundinamarca. Miembros: Asociación Colombiana de Ingenieros - Seccional Bogotá, Cámara Colombiana de la Construcción - Camacol Regional, Cámara Colombiana de la Infraestructura, Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares, Consejo Profesional Nacional de Ingeniería –COPNIA, Sociedad Colombiana de Ingenieros, Proexport y Secretaría Distrital de Planeación.
	CRS: Tecnologías de la información, comunicación y Bpo'S -Tic	Facilitar la concertación en el sector de TIC de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel internacional mediante la exportación de servicios de alta calidad y a nivel nacional, posicionando al sector como uno de los más dinámicos de la región.	Presidente del Grupo: FEDESOFTEC Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO, Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas - ACIS, Alianza Sinertic, Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones - CCIT, Bogotá
	CRS: Industrias culturales y creativas	Facilitar la concertación en el sector de Industrias Culturales de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel local e internacional, consolidando y fortaleciendo sus subsectores, removiendo barreras que limitan su competitividad y el acceso a mercados y promoviendo la definición de una política pública que enmarque su plan de acción.	Presidente del Grupo: Observatorio Iberoamericano del Derecho de Autor – ODAI. Miembros: Alta Consejería para la Competitividad de la Presidencia de la República, Asociación Colombiana de Distribuidores de Películas Cinematográficas, Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos - ACINPRO, Asociación Colombiana de la Industria

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
3: PROYECTOS DE DESARROLLO DE CLUSTERS	CRS: Turismo	Facilitar la concertación en el sector turismo de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel internacional mediante el posicionamiento de servicios turísticos de alta calidad y como uno de los principales destinos seleccionados por turistas nacionales y extranjeros.	Presidente del Grupo: Bureau de Convenciones de Bogotá Miembros: COTELCO, ANATO, ACODRES, ATAC, Alianza Sinertic, ACOLTES, FENALCO, Universidad de la Sabana, Instituto Distrital de Turismo, Secretaría Distrital de Planeación, Gobernación de Cundinamarca, Colciencias, Proexport, Corferias y Bogotá Innova - CCB.
	CRS: Salud	Posicionar a la región como uno de los principales destinos a nivel latinoamericano para la prestación de turismo de salud especializado y de alta calidad. Para esto, se busca facilitar la concertación público – privada en el sector de Salud de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel nacional e internacional.	Presidente del Grupo: Universidad del Rosario Miembros: Asociación de Odontólogos del Colegio Odontológico Colombiano, Asociación Odontológica Colombiana de Implantes, Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica, Universidad del Rosario, Universidad Nacional de Colombia, Secretaría de Salud de Cundinamarca, Secretaría Distrital de Salud, Secretaría Distrital de Planeación, Hospital San Ignacio, Ophthalmoláser, CFG Ltda., Invest in Bogotá, CCB – Bogotá Innova.; Fundonal y Centro de Gestión Hospitalaria.
	Región Turística	Posicionar la Región Capital como un destino turístico atractivo a nivel, nacional e internacional contribuyendo a mejorar sus indicadores de desarrollo sostenible, toda vez que este sector ha sido incluido entre las apuestas que pueden generar grandes cambios socio económicos en Bogotá y Cundinamarca.	Coordinador general del proyecto: Fenalco Bogotá, Cundinamarca-Gerencia de Proyectos Especiales de Turismo, en alianza con el IDT, la Gobernación de Cundinamarca y otras entidades relacionadas.
	Región Turística: Gestión en Bogotá	Lograr que los turistas de negocios y de salud prolonguen su estadía hasta el fin de semana y puedan conocer la diversa e innovadora oferta turística de la ciudad. Se ha realizado una campaña de divulgación y promoción de Bogotá como destino turístico y de las posibilidades que tienen los turistas de beneficiarse de descuentos, atenciones especiales, souvenirs, entre otros, que ofrecen los establecimientos vinculados: restaurantes, joyerías, centros comerciales, arrendadores de vehículos.	Participan Fenalco, gestor de la estrategia, con el Instituto Distrital de Turismo que financia la estrategia, en alianza con otros gremios. Se realiza desde 2007 FENALCO Universidad

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
		Consolidar una oferta turística integrada y articulada de las localidades de La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe y Teusaquillo, para aumentar su competitividad y fortalecer la cadena productiva de la actividad turística.	desde 2007: FENARECO, Universidad Central, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior y Asociación Mercado de Pulgas de San Alejo.

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
3: PROYECTOS DE DESARROLLO DE CLUSTERS	Región Turística: Gestión en Bogotá	El proyecto fue avalado por el Instituto Distrital de Turismo IDT., presentado a los Alcaldes Locales y se está gestionando la vinculación concreta de las localidades quienes financiarían su ejecución	
		Consolidar un programa para la articulación y el desarrollo de proyectos turísticos innovadores a partir de la creación de cadenas productivas en Bogotá, tomando como programa piloto las localidades de Los Mártires, La Candelaria, Santa Fe y Teusaquillo.	FENALCO y Alcaldía Local de Santafé. Tiene una duración de un año.
	Región Turística: Gestión en Cundinamarca	El Sistema de Gestión Turística establecido por el Viceministerio de Turismo sugiere la conformación de entes participativos en el que confluyan el sector público, privado y mixto de zonas, regiones, localidades o municipios que tengan como prioridad el desarrollo turístico. Teniendo en cuenta que administrativamente el Departamento de Cundinamarca se divide en 15 provincias, FENALCO lidera la conformación y funcionamiento de los Comités Provinciales de Turismo que buscan el mejoramiento del sector y allí se determinan cuáles son los proyectos turísticos de impacto regional así como los realizables en cada municipio.	FENALCO
	INNOBO- Distrito empresarial de feria, eventos y convenciones en el anillo de innovación	Formulación de un proyecto urbano en el entorno a Corferias y un modelo de gestión público-privada para contribuir en la consolidación del cluster de turismo corporativo en Bogotá.	Secretaría Distrital de Hábitat, Secretaría de Desarrollo Económico Distrital, Instituto Distrital de Turismo, Empresa de Renovación Urbana, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá y Corferias.
		Propiciar las condiciones para que las infraestructuras urbanas del entorno a Corferias, se transformen y adecuen a los retos que exige la ciudad global de servicios especializados en turismo corporativo	
		Promover la concertación público-privada para avanzar en nuevos modelos de gestión aplicables al desarrollo urbano y territorial de Bogotá y la región.	
	Ciudad salud región	Promover la inclusión de la ciudad en el concierto internacional para la exportación en los servicios de salud, educación, investigación y tecnología.	Gobierno Nacional, Gobernación de Cundinamarca – Secretaría de Integración Región Capital, Secretaría de Salud de Cundinamarca y Secretaría Distrital de Salud.
		Desarrollar un proyecto urbano integral alrededor de la zona con un programa inmobiliario de servicios complementarios articulado a la red hospitalaria.	
		Servir a la comunidad propiciando el acceso de la población a los servicios de salud en condiciones de equidad.	
		Promover el desarrollo científico médico a través de estrategias que mejoren calidad, reduzcan la inequidad y los costos, y permitan la integración docente y científica con las instituciones de este sector.	
		Promover alianzas público-privadas como estrategia del desarrollo del proyecto.	

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
3: PROYECTOS DE DESARROLLO DE CLUSTERS	Ciudad salud región	Mejorar la calidad de la infraestructura hospitalaria, con el fin de ofrecer un mejor servicio al usuario y propiciar condiciones de comodidad.	
		Elevar la competitividad del sector hospitalario de la zona a través de la integración de los sectores social, salud y urbano	
	Cosméticos con ingredientes naturales	Determinar el perfil socioeconómico de la industria de productos cosméticos y de aseo personal.	Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Planeación Distrital, Gobernación de Cundinamarca, el Centro de Investigaciones para el Desarrollo –CID– de la Universidad Nacional de Colombia y entidades sectoriales que validaron el diagnóstico y las líneas del plan de trabajo como la Cámara de la Industria de Productos Cosméticos y Productos de Aseo de la
		Identificar las necesidades y líneas de acción requeridas en el entorno y a nivel empresarial para potenciar el sector de cosméticos naturales nacional e internacionalmente.	
		Hacer una propuesta de acciones y proyectos prioritarios para el sector.	
		Generar estrategias de intercambio de información tecnológica, de mercados e investigación conjunta para el desarrollo de nuevos productos.	
	Moda: textil, confecciones, cuero y marroquinería	Determinar el perfil socioeconómico de la industria de productos del sector de moda.	
		Identificar las necesidades y líneas de acción requeridas en el entorno y a nivel empresarial para potenciar este sector nacional e internacionalmente.	
		Hacer una propuesta de acciones y proyectos prioritarios para el sector.	
		Generar nuevos productos a partir de la identificación de las tendencias globales y locales sobre el comportamiento del consumidor.	
	Empaques y embalajes: plásticos y artes gráficas	Determinar el perfil socioeconómico de la industria de productos químicos y plásticos en la Región Bogotá-Cundinamarca.	Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Planeación Distrital, Gobernación de Cundinamarca, el Centro de Investigaciones para el Desarrollo –CID– de la Universidad Nacional de Colombia y entidades sectoriales que validaron el diagnóstico y
		Identificar las necesidades y líneas de acción, en referencia específica a las condiciones del entorno y a nivel interno de las unidades productivas.	
		Hacer una propuesta de acciones y proyectos prioritarios para el sector.	
4: INFRAESTRUCTURA.	Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad de la Región	Infraestructura como respuesta a la crisis mundial para generar empleo y promover la competitividad.	Por solicitud del Presidente de la República, las Cámaras de Comercio del país iniciaron en mayo de 2009 el seguimiento a la Política Anticíclica en el eje de infraestructura, bajo la coordinación de Confecámaras y el liderazgo regional de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.
		Fortalecimiento de la Red de Apoyo Social para sostener el consumo de la población más vulnerable.	
		Confianza inversionista para mantener el dinamismo de la actividad privada con responsabilidad social.	
		Financiación de la actividad productiva para asegurar el adecuado flujo de caja del pequeño y mediano empresario colombiano.	
		Política fiscal anti cíclica en un marco de sostenibilidad.	

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
	Macroproyecto para el desarrollo del entorno Aeropuerto El Dorado-MURA	Concertar proyectos para armonizar el territorio del área de influencia del Aeropuerto El Dorado -MURA, que sirva de instrumento de planificación, gestión y operación.	Por la Nación el Ministerio de Ambiente,

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
4: INFRAESTRUCTURA.	Macroproyecto para el desarrollo del entorno Aeropuerto Eldorado-MURA	Formular propuestas que contribuyan a mejorar la integración de la ciudad y la región, la transformación del entorno para mejorar la movilidad y accesibilidad, articulación de los usos del suelo y propuestas urbanísticas a fin de integrar a Bogotá y la región.	Vivienda y Desarrollo Territorial, el Ministerio de Transporte y el DNP; por la Gobernación la Secretaría de Región Capital e Integración Regional con el apoyo de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca y el Distrito a través de la Secretaría de Planeación Distrital
		Concertar con las entidades territoriales que conforman el área de influencia, la estrategia de planificación regional que articule los usos, ocupación y manejo del suelo, infraestructura en el territorio de la zona de influencia del Aeropuerto Eldorado.	
	Operación estratégica Aeropuerto Eldorado	Conformar una plataforma Exportadora que combine la industria, actividades logísticas y servicios de alto valor agregado de talla internacional que posicionen a la Región Capital en el mercado mundial.	Secretaría Distrital de Planeación
	Operación estratégica anillo de innovación	Incentivar el desarrollo de actividades dirigidas a la innovación tecnológica y empresarial.	Secretaría Distrital de Planeación
		Incidir sobre la lógica de localización de las actividades económicas productivas de alto valor agregado en el área del ámbito de la Operación Estratégica y de la Centralidad.	
		Desarrollar proyectos inmobiliarios de vivienda y de actividades comerciales y de servicios, que mejoren la densificación y en general las condiciones de desarrollo humano de la ciudad.	
		Favorecer la generación de riqueza de la ciudad y su distribución equitativa.	
	Tren de Cercanías	Comprende la construcción y la puesta en marcha del funcionamiento del Tren de Cercanías de la línea Facativá- Estación de La Sabana y comprende los tramos: Kilómetro 5 - Estación Facativá, con una longitud total de 34.6 Kilómetros.	Ministerio de Transporte, Secretaría de Integración de Región Capital, Secretaría de Obras Públicas de Cundinamarca y Secretaría de Movilidad del Distrito.
		Comprende la construcción y funcionamiento de un nuevo corredor que se integrará al Tren de Cercanías desde el Kilómetro 5 y comprende los tramos: Kilómetro 5 – Estación La Caro – Zipaquirá / Estación La Caro – Tocancipá, con una longitud total: 52.9 Kilómetros. En la actualidad se estudia la integración de la fase 1 y 2 para una primera etapa.	
	Navegabilidad Río Magdalena	Contar con una afluyente recuperada para la navegación de embarcaciones turísticas y de transporte de pasajeros y carga mínima.	Ministerio de Transporte y Cormagdalena
		Minimizar el impacto que genera las poblaciones sobre el río a través de la disminución de cargas contaminantes.	
		Generar los espacios de encuentro natural con el río y el turismo ecoambiental y de recreación pasiva y contemplativa.	
	Bogotá sí tiene puerto	Hacer seguimiento a la etapa de licitación del proyecto.	Comisión Regional de Competitividad del Magdalena-Cámara de Comercio de Santa Marta y Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y
		Hacer seguimiento al cumplimiento de los trámites para la materialización de las obras.	
		Hacer seguimiento al avance físico de las obras.	
		Hacer seguimiento a la ejecución presupuestal.	

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
		Identificar los cuellos de botella que impiden el desarrollo de las obras.	Competitividad de Bogotá y Cundinamarca-Cámara de Comercio de Bogotá.
		Realizar recomendaciones al Gobierno Nacional que contribuyan al buen desarrollo del proyecto.	

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
5: CAPITAL HUMANO E INNOVACION.	Cierre de brechas tecnológicas para las apuestas productivas	Realizar los estudios de “Balances Tecnológicos”, con el propósito de identificar la brecha tecnológica de las empresas de Bogotá-Cundinamarca frente al estado del arte mundial, para las cadenas productivas estratégicas regionales.	Cámara de Comercio de Bogotá y Colciencias.
		Formular una cartera de proyectos a corto, mediano y largo plazo para el cierre de estas brechas tecnológicas en cada cadena productiva.	
		Cofinanciar proyectos y programas de desarrollo tecnológico e innovación a través de grupos empresariales de Bogotá y Cundinamarca en los sectores estratégicos de diseño para moda y agroindustria, tecnologías de la información, salud, turismo de negocios y agroindustria.	
	Vigilancia tecnológica	Realizar de forma sistemática la captura, el análisis, la difusión y la explotación de información técnica útil para el crecimiento de las empresas al alertar sobre cualquier innovación científica o técnica susceptible de crear oportunidades o amenazas para el desarrollo de los negocios.	Cámara de Comercio de Bogotá, Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, Centros de Desarrollo Tecnológico: Ceinnova, Cidetexco, Cintel, Cendex, IBUN y Cigraf; IALE de Chile, Colciencias, Universidad Nacional y empresas: Imacal Ltda, Hospital San Ignacio, Zeta Comunicadores S.A., Softmanagement S.A., Gobernación de Cundinamarca y Fundación Esicenter Sinertic Andino. Gobernación de Cundinamarca.
		Capacitar a los Centros de Desarrollo Tecnológico CDTs vinculados al proyecto, en vigilancia tecnológica y desarrollar ejercicios de vigilancia tecnológica con los CDTs y empresas	
		Promover la incorporación de resultados de los ejercicios de vigilancia tecnológica en las empresas para introducir mejoras en los procesos de producción o en los productos.	
	Núcleos del conocimiento	Identificación de los recursos humanos y la oferta regional de conocimiento científico y tecnológico para 13 apuestas productivas estratégicas.	Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad Javeriana, y coordinación con la alianza Universida Empresa - Estado.
		Identificación de las necesidades de investigación de estas apuestas productivas y selección de la oferta de conocimiento que puede atender esas necesidades del sector productivo.	
		Formulación de un proyecto por apuesta productiva, que cumpla con los requisitos técnicos exigidos para presentarlos a convocatorias de financiación.	
		Formulación de recomendaciones para fortalecer la articulación entre la oferta científica y tecnológica regional con las necesidades del sector productivo.	
	Provócate de Cundinamarca	Atender la demanda de los emprendedores de Cundinamarca para acompañarlos en el mejoramiento de sus productos, especialmente en alimentos procesados y artesanías, que corresponden a sectores altamente representativos de la región y que requieren mejorar su calidad para ingresar a nuevos canales de comercialización y generar oportunidades de ingresos para los cundinamarqueses.	Gobernación de Cundinamarca, SENA, Cámara de Comercio de Bogotá y Centro de Desarrollo Tecnológico de

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
		Realizar mejoramiento técnico y asesoría comercial a los productos ganadores: diseño de etiqueta, registro Invima, tabla nutricional, código de barras, conservación de alimentos, buenas prácticas de manufactura, asesoría en gestión empresarial, costos de producción y comercialización en grandes superficies y ferias especializadas	Centro de Desarrollo Tecnológico de Antioquia.
5: CAPITAL HUMANO E INNOVACION.	Corredor tecnológico de la Sabana	Promover proyectos de investigación y desarrollo tecnológico que respondan a las necesidades de las cadenas hortícola, frutícola, aromáticas, floricultura y la cadena láctea.	Universidad Nacional, CORPOICA, SENA y el MEGA
		Fortalecer la institucionalidad para proveer servicios tecnológicos a los productores y empresarios de Bogotá y Cundinamarca.	
		Promover el desarrollo tecnológico sostenible y la innovación y la modernización de las actividades productivas.	
		Promover la gestión pública en C& T a nivel regional y municipal de acuerdo con las vocaciones productivas.	
		Promover los servicios y las capacidades científicas y tecnológicas de las entidades que hacen parte del Corredor Tecnológico.	
	Parque tecnológico y empresarial	Describir por lo menos dos mejores prácticas de construcción y operación de parques empresariales y tecnológicos en América Latina.	Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá.
		Cuantificar la demanda proyectada de espacios en un parque empresarial y tecnológico en los próximos 5 años.	
		Caracterizar el parque en aspectos como infraestructura, modelo de operación, servicios complementarios, acceso a transporte, oferta educativa y tecnológica en el parque, entre otros.	
		Cuantificar la oferta proyectada de espacios de oficina en Bogotá y municipios aledaños en los próximos 5 años.	
		Identificar zonas potenciales que cumplan con las características identificadas y con la normatividad vigente para el establecimiento de un parque empresarial y tecnológico.	
	Fondo para el fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación	Asegurar recursos económicos permanentes y crecientes para el financiamiento de las actividades distritales de ciencia, tecnología e innovación.	Secretaría Distrital de Planeación
		Fortalecer la oferta de ciencia, tecnología e innovación de la ciudad, mediante incentivos para la participación y coordinación interinstitucional.	
		Apoyar iniciativas públicas y privadas para el desarrollo de actividades que incentiven la generación del conocimiento del Distrito Capital.	

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTIDADES PARTICIPANTES
		Apoyar a través de actividades de ciencia, tecnología e innovación, el diseño y desarrollo de políticas, planes, programas y proyectos públicos distritales orientados al desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la ciudad.	